

Regulamin udziału w kampanii społecznej #FASOFF

§1 Postanowienia ogólne

Organizatorem kampanii społecznej FASOFF – Cięża bez alkoholu (dalej: Kampania) jest Fundacja „Dom w Łodzi” z siedzibą przy ul. Wierzbowej 13, 91-415 Łódź.

Celem kampanii jest promocja świadomego macierzyństwa i popularyzacja informacji o szkodliwości spożycia alkoholu w ciąży (profilaktyka FAS – Alkoholowego Zespołu Płodowego).

Kampania obejmuje realizację sesji zdjęciowej i nagrania spotu wideo, które odbędą się 18 sierpnia 2025 r. w Warszawie.

§2 Warunki udziału

Do udziału w Kampanii zapraszamy kobiety:

- będące w ciąży nie dłuższej niż 36 tygodni na dzień 18.08.2025 r.,
- których ciąża przebiega prawidłowo, bez przeciwwskazań zdrowotnych,
- deklarujące całkowitą abstynencję alkoholową w okresie ciąży,
- gotowe do nieodpłatnego udostępnienia swojego wizerunku na potrzeby Kampanii.

Aby zgłosić się do udziału, należy:

- wypełnić formularz zgłoszeniowy,
- podać dane kontaktowe (imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu),
- określić tydzień ciąży na dzień 18.08.2025 r.,
- podać miejsce zamieszkania,
- przesłać link do aktywnego, publicznego konta w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook lub TikTok),
- odpowiedzieć w formularzu online na pytania:
„Co jako ambasadorka FASOFF, chcesz przekazać innym przyszłym mamom?”
„Dlaczego chcesz zostać twarzą kampanii FASOFF?”

§3 Zasady naboru

Uczestniczki Kampanii zostaną wyłonione przez Organizatora na podstawie przesłanych zgłoszeń.

Lista zaproszonych osób zostanie ogłoszona do dnia 13 czerwca 2025 r. – wybrane osoby zostaną poinformowane drogą mailową lub telefoniczną.

Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi kandydatkami.

§4 Zgody i oświadczenia

Udział w Kampanii wymaga pisemnej zgody na następujące klauzule:

1. Zgoda na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku.

W szczególności utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku przez Fundację „Dom w Łodzi” w związku z realizacją Kampanii FASOFF, w tym:

- utrwalanie w formie fotografii i materiałów wideo,

- wykorzystanie w celach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych Kampanii,
- rozpowszechnianie w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w tym mediach społecznościowych i materiałach partnerów Kampanii), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

2. Oświadczenie o stanie zdrowia, który pozwala na udział w sesji bez żadnego ryzyka dla mamy oraz dziecka.

3. Oświadczenie o abstynencji alkoholowej

4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez Fundację „Dom w Łodzi” zgodnie z poniższą klauzulą informacyjną:

Klauzula informacyjna:

Administratorem danych jest Fundacja „Dom w Łodzi”, ul. Wierzbowa 13, 91-415 Łódź.

Kontakt do Inspektora Ochrony Danych:
e-mail: pomoc@domwlozdi.org.

Dane są przetwarzane w celach związanych z organizacją Kampanii, na podstawie zgody (RODO art. 6 ust. 1 lit. a).

Uczestnik ma prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

Dane będą przechowywane przez okres niezbędny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Postanowienia końcowe

Udział w Kampanii jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

Uczestniczka zobowiązuje się do aktywnego promowania idei Kampanii w swoich mediach społecznościowych.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie Kampanii, o czym uczestniczki zostaną poinformowane z wyprzedzeniem.

W przypadku pytań prosimy o kontakt pod adresem e-mail: kampania@domwlozdi.org.



#FASOFF